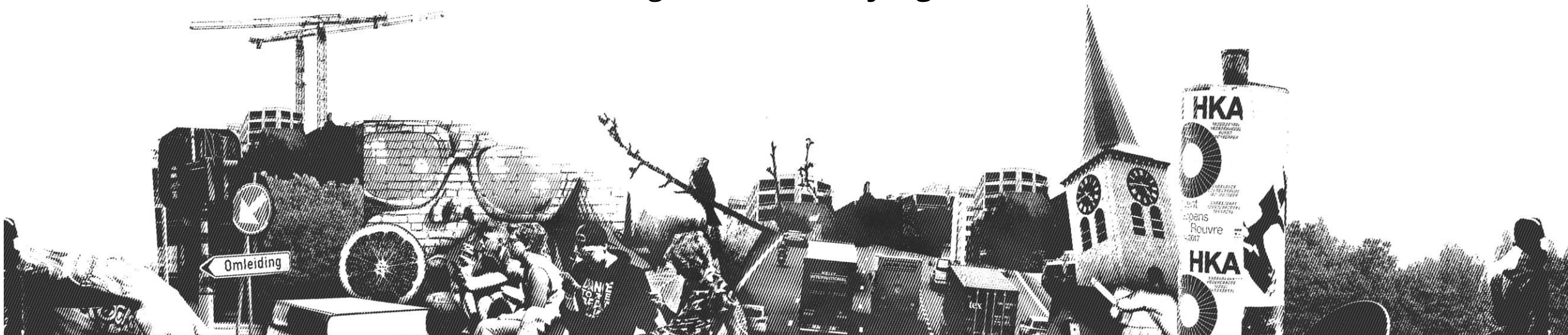




Wat is Debattle?

- Is hét lokaal verkiezingsproject gericht naar jongeren, in het bijzonder jeugdleden.
- Debattle biedt een concept aan om de stem van jongeren te laten horen bij de lokale verkiezingen. Welke dromen & noden moeten mee in het nieuwe meerjarenplan voor kinderen en jongeren?
- Doel:
 - **Jongeren** informeren, sensibiliseren maar vooral activeren!
 - **Politici** bewust maken van het actorschap van hun jonge inwoners.
 - Een hefboom voor de werking van de **lokale jeugdraad**.



Wat is Debattle?

- Debattle zal **6 missies** lanceren om jongeren/ jeugdleden te ondersteunen in hun opdracht.
- In elke missie bevat informatie, **tools**, methodieken en inspiratie.
- De nieuwe **website** wordt de draaischijf van al de informatie & tools.
- Start van Debattle: **14 oktober 2023** tijdens de **kick-off** in Brussel. (In samenwerking met de Ambrassade ('t Is aan u!))





Debattle is een (inter)nationaal project

- Debattle wordt mogelijk gemaakt door subsidies via Erasmus + ondersteund door Jint
- Debattle is een participatieproject van 60.000 euro (maximum budget)
- Projectduur is 2 jaar (maximum duurtijd) van maart 2023 tot maart 2025.
- Budget= managementkost + deelnemers die je gaat bereiken (380)
- Participatieprojecten kunnen zowel nationaal als internationaal.
- Doelstelling van je project verbinden met de EU-jeugdstrategie.



Debattle

- Debattle met 2 climaxen
 - **Debattleweekend** (voor de verkiezingen): we dagen jeugdleden uit om een jongerendebat te organiseren met opkomende politici om de hete hangijzers voor kinderen en jongeren te bespreken.
 - **Debattle II** (na de verkiezingen): De nieuwe beleidsmakers rond de tafel brengen om de hete hangijzers opnieuw op de tafel te leggen.

Hoe wordt de jeugdraad betrokken in het opmaak proces van het meerjarenplan? Hoe wordt de stem van kinderen en jongeren gehoord?



MISSIE 1

MISSIE 3

MISSIE 5



MISSIE 2

MISSIE 4

MISSIE 6



De 6 missies

- **Missie 1 : Jonge ideeën en meningen verzamelen**
 - Oktober 2023 start van Debattle: Op de kick-off (fysiek moment + online)
 - Hoe input verzamelen van kinderen en jongeren in je gemeente. Wat zijn de hot topics?
- **Missie 2: Ideeën verkennen en aanbevelingen delen**
 - November 2023
 - Analyseren van input.
 - Aanbevelingen opmaken.
 - Memorandum schrijven en wegen op partijprogramma's (lobbyen).



- **Missie 3: Bereid je voor op het Debattle-weekend**
 - Maart 2024 Debattle voorbereiden (organisatorische fase).
 - Moderatoren verloten.
 - Nieuwe debat-concept aanreiken.
- **Missie 4: Debattle**
 - 27, 28 29 september 2024 Debattle weekend.
 - Voorzien van promomateriaal.
 - Uitvoeren van de Debattles.



- **Missie 5: Impact op het meerjarenplan**
 - November 2024 Campagne Debattle II
 - Na de verkiezingen campagne uitrollen om jeugdraden rond de tafel te zetten.
- **Missie 6: Debattle II met jouw nieuw bestuur rond de tafel**
 - Februari 2025 Debattle II Month
 - Hoe organiseren van een eigen ronde tafelgesprek met nieuwe beleidsmakers.



Tools & methodieken ontwikkelen

Missie 1: jonge ideeën & meningen verzamelen:

- Gepersonaliseerde Postkaart
- Aanstekers (ook gefund door Erasmus +)
- Debattlespel (vorige editie + aanpassingen)
- Googleform enquête
- Methodieken: Guerilla campagne, wekkertocht, budgetgames,...



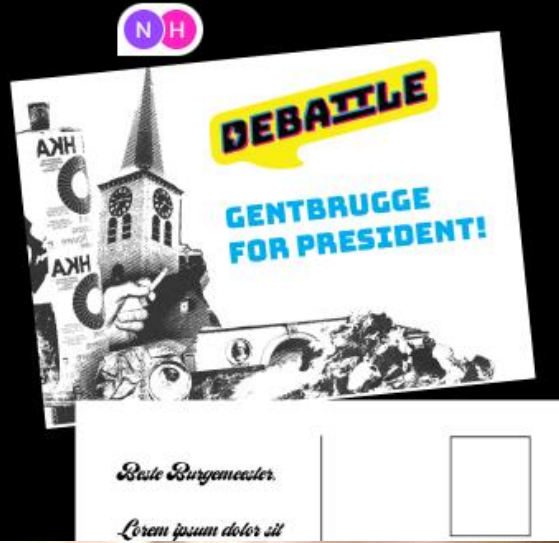
POSTKAART PERSONALISEREN

SLAGZIN

Typ hier... Max 40 karakters

PERSONLIJK BERICHT

Typ hier uw bericht... Max 200 karakters



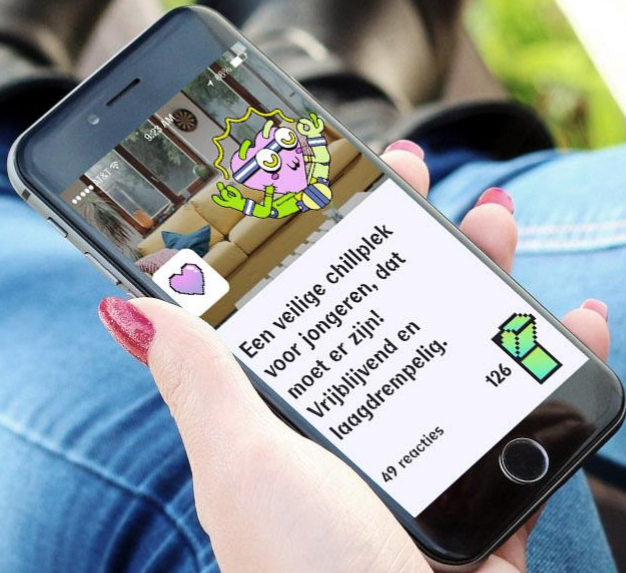
Laat je stem horen!

hannes.jossart@gmail.com [Ander account](#)

Niet gedeeld

Kies een thema

1. Welke thema vind jij belangrijk? Kies er eentje uit. We zoomen dieper in op dat thema met enkele vragen.



Tools & methodieken ontwikkelen

Missie 2: ideeën verkennen en aanbevelingen delen

- Release in november...



Impact van het project

Targets

- 152 Debattles in 2018 => we gaan we 170 Debattles in 2024!
- Meer kwalitatieve debatten door extra vorming
- Meer ondersteuning via 'vast aanbod' (Kick-off, regionale vormingen, losse vormingen en Jongtourage)
- De 2-meting gaf aan dat 40% van de jeugdleden nauwelijks of niet betrokken was bij de opmaak van het vorige meerjarenplan => missie 5 & 6!
- Concept ook bekendmaken bij brede jeugdorganisaties om "alle" jongeren te bereiken.



DEBATTLE

Stand up and
Speak out

www.debattle.be





aanstekers



Aanstekers uittesten!

Neem je GSM en Scan de verschillende QR-codes in de ruimte.

Ontdek de mogelijkheden van Aansterkers en probeer het volgende uit:

- 📱 Voeg een idee toe in een ruimte
- 📱 Steek een idee aan dat je leuk vindt
- 📱 Plaats een comment bij een idee
- 📱 Swip door de andere ideeën



Aanstekers project idee

Signalen

- 👉 Jeugdleden willen wegen op beleid.
- 👉 Jeugdleden willen aan participatie organiseren.

Struggles:

- 👉 Jeugdleden weten vaak niet hoe ze het beleid moeten beïnvloeden.
- 👉 Jeugdleden ervaren dat ze niet gekend zijn bij jongeren.
- 👉 Jeugdleden weten niet hoe ze aan participatie kunnen doen.

Brainstorm:

- 👉 Jeugdleden die mee brainstormen over hoe jeugdleden kunnen helpen om bekend te worden en met ideeën van jongeren aan de slag te kunnen (participatie organiseren).

Aanstekers

- 📁 Erasmus + project –structureerde dialoog (nationaal)
- 📁 Budget voor 5 jeugdleden te begeleiden + tool te bouwen
- 📁 Door internationaal project = alles gratis toegankelijk

Webtool:

- 📁 Virtuele ideeën box waar alle jongeren hun ideeën kunnen inzetten
- 📁 Jongeren kunnen swipen door andere ideeën en ze 'aansteken' en op reageren.

Voor jeugdleden

- 📁 Alle jeugdleden kunnen gratis gebruik maken van deze tool.
- 📁 Elke jeugdleden krijgt een beheerdersfunctie.
- 📁 Jeugdleden kunnen deze tool gebruiken om zoveel mogelijk ideeën te verzamelen.
- 📁 Jeugdleden kunnen met de ideeën verder aan de slag gaan.
- 📁 Via Aanstekers kunnen ze hun jeugdleden in the picture zetten.



Wat eerst? **Populair** Nieuw Random

Idee toevoegen

aanstekers



st
88 65
een testomgeving.



gratis culturele
activiteiten op
vrijdag!

22



De Koninklijke tuinen
van Laken moeten een
publiek park worden!

0 reacties

14



de praatgroepen
mentale
emmen in deze
crisis!

10



Schaf de lage
emissiezone af! Weg
met LEZ!

0 reacties

7



Geef studenten
basisinkomen!

0 reacties

Campagne materiaal

Een fietsbrug door de hele stad?



deel jouw brandend idee op aanstekers.org

 Een initiatief van:  Met de steun van:  

Een plek waar je altijd terecht kan?



deel jouw brandend idee op aanstekers.org

 Een initiatief van:  Met de steun van:  

Meer ruimte om te chillen?

deel jouw brandend idee op aanstekers.org



 Een initiatief van:  Met de steun van:  



Webtool Aanstekers campagne

- 📌 Meer dan 100.000 jongeren bereikt
- 📌 Adverteren via Facebook en Instagram
- 📌 Periode 2 weken





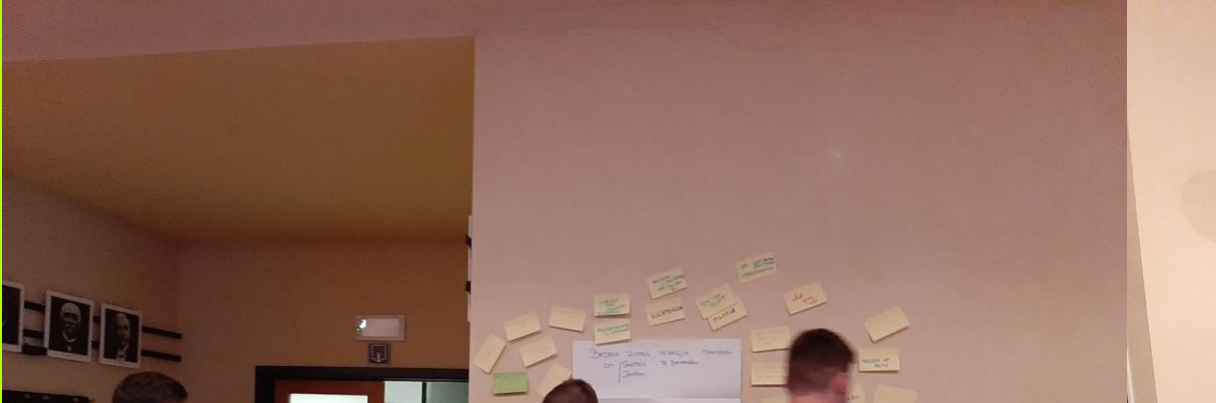
Aanstekers trajecten

- 📁 5 proeftrajecten met Gistel, Turnhout, Stekene, Tervuren en Keerbergen
- 📁 Meer tijd nodig om het traject af te werken dan voorzien.
- 📁 Corona zorgde voor veel vertraging binnen de trajecten en onderbroken processen.



Aanstekers traject Gistel

- 📌 Doelstelling: ideeën verzamelen over een toekomstig skateterrein & bekendheid van de jeugdraad verhogen.
- 📌 Actie: Guerrilla-actie om jongeren naar Aanstekers toe te leiden.
- 📌 Ideeën verzamelen en betrokken worden bij het ontwerp van het skateterrein.





Aanstekers traject Gistel

Impact van het project:

- 📁 Iedereen in stad Gistel kende de jeugdraad door de actie.
- 📁 Individuele jongeren vonden de weg naar het inspraakmoment.
- 📁 Er werd een werkgroep opgericht waar de jongeren samen met Farys het ontwerp van het nieuwe skateterrein maakten.
- 📁 De jeugdraad deed via Aanstekers nieuwe ervaring op met participatie organiseren.



Toekomst van Aanstekers

- 👉 133 logins en bereik nog verder uitbreiden
- 👉 Tijdloze tool dus we kunnen die blijven gebruiken.
- 👉 Aanstekers wordt ook gepromoot bij Debattle
- 👉 Bataljong investeerde nog verder in de ontwikkeling van nieuwe functies.





Zijn er Aanstekelijke vragen?

Check Aanstekers via
www.aanstekers.org